

ATTESTATO DEL GOVERNATORE A.R. 2024-2025

Rotary Club _____

	OBIETTIVO da conseguire entro e non oltre la data del 11/05/2025	ATTESTATO A 1 RUBINO	ATTESTATO A 2 RUBINI
A	Aver pagato puntualmente i modelli T1 T2 T3 T4	<input type="radio"/> ENTRO IL 10 DEL PRIMO MESE DEL TRIMESTRE DI RIFERIMENTO (10 luglio 2024 - 10 ottobre 2024 - 10 gennaio 2025 - 10 aprile 2025)	<input type="radio"/> ENTRO IL 10 DEL PRIMO MESE DEL TRIMESTRE DI RIFERIMENTO (10 luglio 2024 - 10 ottobre 2024 - 10 gennaio 2025 - 10 aprile 2025)
	Aver adottato nel piano direttivo di Club PIANO D'AZIONE R.I. entro il:	<input type="radio"/> 15.09.2024	<input type="radio"/> 15.09.2024
	Aver pagato la fattura semestrale del R.I. nei termini:	<input type="radio"/> Rispettivamente entro i mesi di LUGLIO 2024 e di GENNAIO 2025	<input type="radio"/> Rispettivamente entro i mesi di LUGLIO 2024 e di GENNAIO 2025

● AVER CONSEGUITO ALMENO 3 (tre) DEGLI OBIETTIVI A SCELTA TRA QUELLI SOTTO RIPORTATI PER CIASCUNA AREA OLTRE AGLI OBIETTIVI OBBLIGATORI:

B EFFETTIVO			
	OBIETTIVO	ATTESTATO A 1 RUBINO	ATTESTATO A 2 RUBINI
1	OBBLIGATORIO AVER OTTENUTO L'AUMENTO AL NETTO DI TRASFERIMENTI O DIMISSIONI	<input type="radio"/> 1 SOCIO	<input type="radio"/> 3 SOCI
2	Connesso su piattaforma My Rotary il:	<input type="radio"/> 70% dei Soci e TUTTI i nuovi Soci	<input type="radio"/> 90% dei Soci e TUTTI i nuovi Soci
3	Aver riportato su piattaforma My Rotary :	<input type="radio"/> I dati completi di almeno il 70% dei Soci	<input type="radio"/> I dati completi del 100% dei Soci
4	Aver partecipato con la presenza del Presidente della Commissione di Club al Seminario Distrettuale dello Effettivo unitamente a:	<input type="radio"/> 1 Altro Socio del Club per RC sino a 30 unità. <input type="radio"/> 2 Altri Soci del Club per RC oltre 31 unità.	<input type="radio"/> Al 10% dei Soci
5	OBBLIGATORIO		
A)	Aver inserito gli OBIETTIVI DI CLUB FAP, POLIO ed EFFETTIVO.	<input type="radio"/> 15.09.2024	<input type="radio"/> 15.07.2024
B)	Aver inserito gli OFFICERS DI CLUB 2025-2026 (1) ed il PRESIDENTE di CLUB 2026-2027 su My Rotary entro e non oltre	<input type="radio"/> 15.02.2025	<input type="radio"/> 15.02.2025

6	<input type="radio"/> Aver organizzato una giornata-evento di Club “reconnected” (per coinvolgere Alumni)
7	<input type="radio"/> Aver organizzato una giornata dedicata alla FORMAZIONE dei NUOVI SOCI ovvero aver aderito a WORKSHOP DI AREA organizzati dalle Commissioni Distrettuali con la presenza del Facilitatore dell’Apprendimento Distrettuale, del Campione Distrettuale del Piano di Azione e dei Coordinatori delle Commissioni Distrettuali.
8	<input type="radio"/> Aver costituito un GROC
9	<input type="radio"/> Aver inserito nella membership di Club socio di età inferiore a 40 anni

C ROTARY FOUNDATION			
	OBIETTIVO	ATTESTATO A 1 RUBINO	ATTESTATO A 2 RUBINI
1	OBBLIGATORIO Aver versato in favore del Fondo POLIO PLUS	<input type="radio"/> 25 \$ PRO CAPITE	<input type="radio"/> 40 \$ PRO CAPITE
2	OBBLIGATORIO Aver versato in favore del FAP	<input type="radio"/> 50 \$ PRO CAPITE	<input type="radio"/> 100 \$ PRO CAPITE
3	Aver partecipato con la presenza del Presidente della Commissione di Club al Seminario Distrettuale della Rotary Foundation unitamente a:	<input type="radio"/> 1 Altro Socio del Club per RC sino a 30 unità. <input type="radio"/> 2 Altri Soci del Club per RC oltre 31 unità.	<input type="radio"/> Al 10% dei Soci
5	<input type="radio"/> Aver un socio che nel corso dell’Anno Rotariano 2024-2025 aderisce al PROGRAMMA PHS		
6	<input type="radio"/> Aver organizzato un evento/raccolta fondi in occasione della GIORNATA MONDIALE DELLA POLIO		
7	<input type="radio"/> Aver un socio che nel corso dell’Anno Rotariano 2024-2025 diventa GRANDE DONATORE		
8	<input type="radio"/> Aver registrato un evento per #END POLIO su www.endpolio.org		
9	Aver effettuato un versamento in favore del FONDO DI DOTAZIONE	<input type="radio"/> Entità del versamento libera.	<input type="radio"/> Entità del versamento libera.

D NUOVE GENERAZIONI			
	OBIETTIVO	ATTESTATO A 1 RUBINO	ATTESTATO A 2 RUBINI
1	<input type="radio"/> Aver promosso e patrocinato la costituzione di un Club INTERACT		
2	<input type="radio"/> Aver aderito al programma SCAMBIO GIOVANI		
3	<input type="radio"/> Aver organizzato un CAMP		
4	<input type="radio"/> Aver sponsorizzato la partecipazione di almeno 1 ragazzo al RYLA DISTRETTUALE.		
5	<input type="radio"/> Aver organizzato un RYLA DI CLUB		
6	Aver partecipato con la presenza del Presidente della Commissione di Club al Seminario Distrettuale delle Nuove Generazioni unitamente a:	<input type="radio"/> 1 Altro Socio del Club per RC sino a 30 unità. <input type="radio"/> 2 Altri Soci del Club per RC oltre 31 unità.	<input type="radio"/> Al 10% dei Soci

E PROGETTI DI SERVICE			
	OBIETTIVO	ATTESTATO A 1 RUBINO	ATTESTATO A 2 RUBINI
1	Aver inserito su piattaforma My Rotary	<input type="radio"/> Almeno 1 Progetto di Service	<input type="radio"/> Almeno 3 Progetti di Service
2	Aver realizzato un progetto di service con altri Club	<input type="radio"/> Con non meno di 5 Club	<input type="radio"/> Con non meno di 5 Club
3	Aver partecipato con la presenza del Presidente della Commissione di Club al Seminario Distrettuale dei Progetti di Service unitamente a:	<input type="radio"/> 1 Altro Socio del Club per RC sino a 30 unità. <input type="radio"/> 2 Altri Soci del Club per RC oltre 31 unità.	<input type="radio"/> Al 10% dei Soci
4	<input type="radio"/> Aver pubblicizzato un progetto in SHOW CASE		
5	<input type="radio"/> Aver condiviso un progetto in ROTARY IDEAS		
6	<input type="radio"/> Aver realizzato un progetto di INCLUSIONE		

F IMMAGINE E COMUNICAZIONE	
	OBIETTIVO
1	<input type="radio"/> Aver utilizzato i tool estratti da Brand Center per creare i loghi di Club in perfetta conformità alle istruzioni.
2	<input type="radio"/> Aver utilizzato modelli campione "Pronti ad Agire" per Facebook utilizzando nei post gli hashtag =/Pronti ad agire e =/Rotary
3	<input type="radio"/> Aver aggiornato il sito web del Club con pagina <i>home</i> che mostri opere realizzate, appello all'azione ed utilizzo dei colori Rotary.
4	<input type="radio"/> Creare un piano social parte del pacchetto di comunicazione del Club; individuazione e utilizzo del social network più efficace per la propria comunità di riferimento.
5	<input type="radio"/> Fare annunci cartacei o digitali, clip audio e video, per aiutare a promuovere i soci del Club ad essere individuati come " Pronti ad Agire ".
6	<input type="radio"/> Aumentare il numero medio di reazioni e condivisioni per post del 5% in un anno. <input type="radio"/> Aumentare del 10% il numero di fan e follower invitando i contatti via email e amici di Facebook a mettere "Mi piace" alla tua pagina del club e promuovendola nella tua newsletter e sul tuo sito web. <input type="radio"/> Aumentare la tua copertura del 10% creando almeno un nuovo post ogni settimana. <input type="radio"/> Aumentare la partecipazione a eventi e riunioni del 10%. Creare eventi Facebook per le riunioni o attività aperte al pubblico e invitare potenziali soci. <input type="radio"/> Aumentare del 10% le richieste di nuovi partecipanti che vengono effettuate attraverso i social media utilizzando annunci Facebook mirati.

(1) Si precisa che è richiesto l'inserimento obbligatorio (Area B "Effettivo" Punto 5 lett. B) dei seguenti Dirigenti di Club A.R. 2025/2026: **Presidente Commissione dell'Effettivo, Facilitatore dell'apprendimento, Presidente Commissione Immagine Pubblica, Segretario, Presidente Commissione Progetti di Service, Tesoriere, Presidente Commissione Rotary Foundation.**

Infine un riconoscimento particolare sarà conferito ai Presidenti dei Rotary Club che finalizzano una fusione fra i loro Club entro e non oltre il 30 marzo 2025.

