

La filosofia del RLI: “Possedere doti di leadership, da sole, non assicurano una buona leadership nel Rotary. Un leader rotariano efficace deve ANCHE conoscere il Rotary, sapere cosa è stato nel passato, cosa è ora ed avere una visione di che cosa potrà essere”.

Il seminario è articolato secondo 3 livelli di una giornata ciascuno che permettono ai soci rotariani di approfondire tematiche rotariane e strumenti per l’esercizio della leadership. I seminari non si sostituiscono al ciclo formativo ufficiale ma si integrano offrendo l’opportunità di arricchire le proprie conoscenze attraverso un processo partecipativo.

## **LIVELLO 1 – IL SOCIO**

sabato 12 gennaio 2019

Il primo livello si concentra sul significato della leadership - elemento distintivo dell’associazione - sulle motivazioni dell’appartenenza, sulla conoscenza delle strutture di base e sulla responsabilità personale riguardo la crescita dell’effettivo.

09.30 – 10.00 *Registrazione*

10.00 – 10.30 Introduzione al Rotary Leadership Institute

10.30 – 11.30 **La voce dei leader:**

***Maria Antonietta Spadorcia*** - Caposervizio redazione interni TG2, giornalista parlamentare

***Mauro Balata*** – Presidente Lega Calcio, serie B

11.30 – 13.00 La leadership nel Rotary

13.00 – 14.00 *Pausa pranzo*

14.00 – 14.45 Il mio mondo rotariano

14.45 – 15.30 L’etica e l’azione professionale

15.30 – 16.15 Incrementare e rafforzare l’effettivo

16.15 – 16.30 Conclusioni e valutazioni

## **LIVELLO 2 – IL CLUB**

sabato 02 febbraio 2019

Il secondo livello si concentra sulle dinamiche di gruppo, alla base della vita del club: pianificazione e gestione delle risorse, come lavorare in gruppo per sviluppare progetti di servizio e come usare le opportunità offerte dalla fondazione Rotary.

09.45 – 10.15 *Registrazione*

10.15 – 10.30 Saluti ed introduzione

10.30 – 11.00 **Il gioco di squadra – Giuseppe Incocciati**, calciatore – allenatore – commentatore sportivo

**L'armonia di un'orchestra – Michelangelo Galeati**, direttore d'orchestra  
(Conservatorio di Santa Cecilia)

11.30 – 13.00 Elementi di team building per fare squadra nel tuo club

13.00 – 14.00 *Pausa pranzo*

14.00 – 14.45 Coinvolgere i soci

14.45 – 15.30 Creare un progetto di servizio /La fondazione Rotary

15.30 – 16.15 La pianificazione strategica nel club

16.15 – 16.30 Conclusioni e valutazioni

### **LIVELLO 3 – IL ROTARY INTERNATIONAL**

sabato 23 marzo 2019

Nel terzo livello, dopo aver approfondito le dinamiche personali e di gruppo si sposta l'attenzione sul significato, le potenzialità e le opportunità offerte dalla dimensione internazionale del Rotary International e come generare una reputazione positiva attraverso una comunicazione efficace verso l'esterno.

09.45 – 10.15 *Registrazione*

10.15 – 10.30 Saluti ed introduzione

10.30 – 11.30 **Raccontiamo una storia: Michelangelo Bartolo**, medico e autore di romanzi

**Il valore del brand - Ignazio Carbone**, presidente del Collegio sindacale  
Ferrari

11.30 – 13.00 Comunicare in modo efficace

13.00 – 14.00 *Pausa pranzo*

14.15 – 15.00 Le opportunità del Rotary International

15.00 – 16.00 Il Rotary moment (esercizio di public speaking)

16.00 – 16.45 Rotary “People of action”

16.45 – 17.00 “Siate di ispirazione”: Conclusioni e valutazioni